



RAPPORT RSE

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

JUIN 2026

CHANGER LES CODES !



SOMMAIRE

01

MESSAGE DU PRÉSIDENT

02

QUI SOMMES-NOUS ?

03

NOS CLIENTS ET NOTRE STRATÉGIE

04

NOS VALEURS



05

**UNE ENTREPRISE ENGAGÉE,
DES RÉSULTATS CONCRETS**

06

**RSE : RETOUR SUR NOS
INITIATIVES MARQUANTES**



01



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Antoine HENNACHE

Président HN Services



Dans un monde en perpétuelle mutation, où les défis sociétaux et environnementaux sont de plus en plus présents, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) prend une signification essentielle. Chez HN Services, cette notion va bien au-delà d'une simple obligation ou d'un enjeu de communication, elle incarne l'engagement profond envers le bien-être de toutes les parties prenantes, qu'il s'agisse de nos collaborateurs, clients, partenaires ou de la société dans son ensemble. Cela se matérialise notamment par une stratégie construite autour de valeurs solides telles que la bienveillance, l'exigence, l'excellence et la confiance.

En tant qu'acteur européen du numérique, nous avons pleinement conscience de l'impact que nos activités peuvent avoir sur l'environnement et la communauté. En effet, le numérique et le digital sont en perpétuelle croissance et très consommateurs de ressources. Il est de notre responsabilité d'intégrer ces enjeux environnementaux dans les solutions que nous proposons à nos clients. Par ailleurs, chez HN en qualité d'entreprise éthique et engagée, nous sommes très attachés à créer un environnement de travail épanouissant, promouvant le bien-être, l'inclusion, la transparence et la durabilité.

Dans ce rapport RSE, nous rappelons nos engagements historiques et les résultats de nos initiatives. Ce document se veut également un appel à l'action, encourageant la collaboration avec toutes nos parties prenantes pour élaborer des solutions communes aux défis que nous relevons ensemble.

Nous sommes déterminés à avancer avec cet engagement commun vers un avenir où les entreprises et les individus prospèrent tout en contribuant au bien-être de la société et de la planète.

Ensemble, engageons-nous sur ce modèle qui allie performance, humanité et durabilité.

Antoine HENNACHE

02

QUI SOMMES-NOUS ?

HN SERVICES EN FRANCE



1380 COLLABORATEURS
(au 31/12/2025)

+100 CLIENTS ACTIFS

1983 Date de
CRÉATION

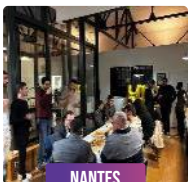
300 RECRUTEMENTS



6 AGENCES



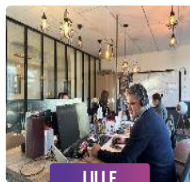
CHARENTON



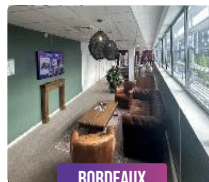
NANTES



AIX-EN-PROVENCE



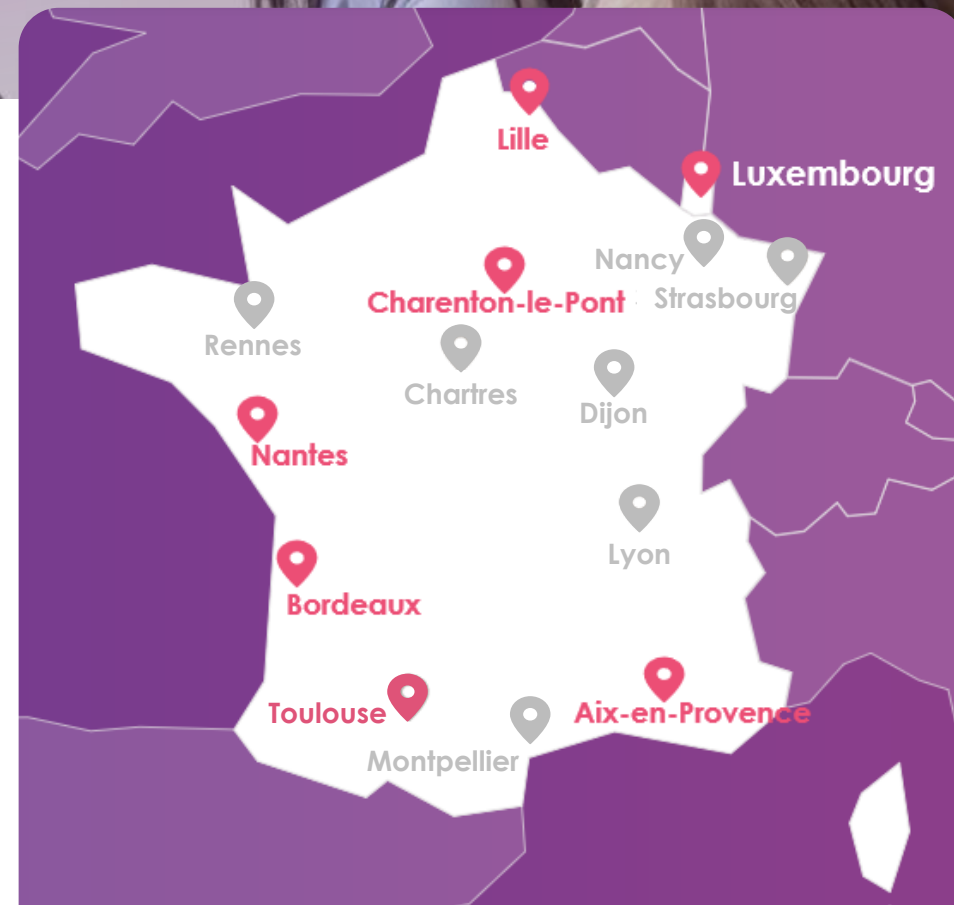
LILLE



BORDEAUX



TOULOUSE



UNE ENTREPRISE HORS NORMES



2300

COLLABORATEURS
répartis 5 pays
(au 31/12/2025)

172,5 M€ de
CHIFFRE D'AFFAIRES
(en 2025)

1983

Date de
CRÉATION

Un actionnariat

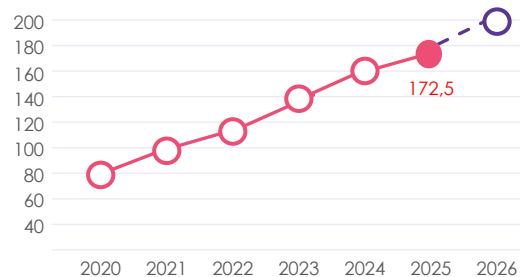
100% FAMILIAL



UN CA QUI DOUBLE
TOUS LES 5 ANS



Évolution du CA



UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE

		Effectif (au 31/12/2025)	CA (en 2025)
	France	1 380	134,1 M€
	Portugal	700	28,3 M€
	Roumanie	190	8,6 M€
	Espagne	28	1,1 M€
	Luxembourg	2	0,4 M€

LA TAILLE IDÉALE !

Véritable avantage concurrentiel

LA PUISSANCE D'UN GROUPE,

L'AGILITÉ D'UNE START-UP !

ETI FRANÇAISE



ACTIONNARIAT 100% FAMILIAL



03

NOS CLIENTS & NOTRE STRATÉGIE

PLAN HORIZON26

Grandir !

HN se fixe comme objectif en 2026 :



2 500

COLLABORATEURS



200 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

SANS CHANGER NOS VALEURS

CONFIANCE

EXCELLENCE

BIENVEILLANCE

EXIGENCE



Antoine Hennache
Président

EN S'APPUYANT SUR 4 AXES

SECTORIEL

Être un acteur de référence sur nos marchés historiques et développer notre présence sur les secteurs où nous sommes déjà présents (Retail, Industries et Services)

GÉOGRAPHIQUE

Développer notre présence en région et à l'international & devenir un acteur global pour nos clients

TECHNOLOGIQUE

Valoriser notre savoir-faire, valoriser nos talents et en attirer de nouveaux Investir sur de nouvelles offres, de nouvelles technologies et de nouveaux relais

GREEN-IT

Réduire notre empreinte carbone, promouvoir des pratiques numériques durables, investir dans des technologies écoresponsables et aller encore plus loin dans notre engagement social et sociétal.

DES ACQUISITIONS CIBLÉES POUR ACCÉLÉRER NOTRE CROISSANCE



INFOCOM GROUP DÉC 2023

INFOCOM Group pour nous
renforcer notre présence
sur le secteur Assurances



ST GROUPE MARS 2024

ST GROUPE pour renforcer
son expertise sur les secteurs
Industries & Services

lesechos.fr

Recherche

LesEchos

Se connecter S'abonner

À la une Idées Économie Politique Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le Mag V-E

Actualité des Marchés Publics Innovateurs Actualité des PME Auvergne-Rhône-Alpes Bourgogne-Franche-Comté Bretagne Centre-Val de Loire Corse Grand Est

Numérique : HN Services multiplie les acquisitions

L'ETI francilienne de services du numérique vient de réaliser ses deux premières opérations de croissance externe. La reprise de son homologue ST Groupe élargit son portefeuille d'expertise.

HN Services veut atteindre les 200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2026, contre 150 millions d'euros en 2023. (H9)

Par Audrey Guettier
Publié le 7 mars 2024 à 07:46 Mis à jour le 7 mars 2024 à 09:13
Réserver à nos abonnés

Annonces Google
Bloquer l'annonce
Pourquoi cette annonce ?

Après 40 ans de croissance organique, HN Services se met aux acquisitions. Cette entreprise de services du numérique basée à Charenton-le-Pont (Val-de-Marne) vient d'en réaliser deux coup en l'espace de trois mois. L'ETI familiale qui compte 1.900 salariés et réalise 150 millions d'euros de chiffre d'affaires accompagne dans leur transition numérique le secteur de la banque, de la finance et de l'assurance. Elle vient de racheter le francilien ST Groupe.

LES PLUS LUS

04

NOS VALEURS

Ophélie MILON

Directrice Ressources Humaines Groupe

« Ensemble, ces valeurs de confiance, bienveillance, excellence et exigence forment la fondation de notre culture d'entreprise. Elles nous guident dans nos actions quotidiennes et nous unissent dans notre mission de créer un impact positif pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires »

CONFIANCE

La confiance est le socle sur lequel repose notre entreprise. Elle se construit à travers la transparence, l'honnêteté et la responsabilité. Nous encourageons un environnement où chaque collaborateur peut exprimer ses idées et préoccupations sans crainte. En établissant des relations basées sur la confiance, nous favorisons la collaboration et l'innovation, ce qui nous permet d'atteindre nos objectifs communs.

EXCELLENCE

Nous visons l'excellence dans tout ce que nous entreprenons. Cela signifie que nous nous efforçons constamment d'améliorer nos compétences, nos processus et nos services. Nous sommes fiers de repousser nos limites, de changer les codes et de rechercher la qualité dans chaque projet. Cette quête d'excellence nous permet non seulement de répondre aux attentes de nos clients, mais aussi de renforcer l'engagement de nos collaborateurs.

EXIGENCE

L'exigence est notre moteur de progrès. Nous croyons que pour atteindre l'excellence, il est essentiel de se fixer des standards élevés et de ne jamais se contenter de l'ordinaire. Nous encourageons tous nos collaborateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes, à être proactifs et à rechercher des solutions innovantes. En faisant preuve d'exigence, nous nous assurons que nous restons compétitifs et réactifs face aux défis du marché.

BIENVEILLANCE

La bienveillance est au cœur de notre culture d'entreprise familiale. Nous croyons que le respect et la compassion sont cruciaux pour créer un environnement de travail harmonieux. Aider nos collègues, écouter les autres et valoriser les contributions de chacun sont des gestes simples mais puissants qui renforcent notre esprit d'équipe. En cultivant la bienveillance, nous nous engageons à promouvoir le bien-être de tous et à bâtir une communauté inclusive.

—• 05

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE, DES RÉSULTATS CONCRETS



HN SERVICES, UNE ESN QUI FAIT LE CHOIX D'AGIR POUR CONSTRUIRE UN NUMÉRIQUE PERFORMANT, RESPONSABLE ET PROFONDÉMENT HUMAIN

Depuis plusieurs années, HN Services a engagé une transformation structurante de sa stratégie RSE, avec une ambition claire : concilier performance, responsabilité et impact durable.

Cette démarche s'articule autour de quatre priorités fortes :

Réduire concrètement notre impact : *Nous agissons pour maîtriser notre empreinte environnementale et celle des solutions que nous développons. Sobriété numérique, éco-conception, optimisation des usages : nous passons d'une logique d'intention à une logique d'action.*

Faire du numérique un levier de transformation durable : *Nous accompagnons nos clients avec une exigence claire : allier performance technologique et responsabilité environnementale. Notre ambition est de ne plus seulement transformer les systèmes, mais transformer durablement les modèles.*

Faire évoluer les compétences pour faire évoluer les pratiques

Former, sensibiliser, responsabiliser. Nous investissons dans le développement des compétences sur le numérique responsable, pour faire de chaque collaborateur un acteur du changement.

Attirer et fidéliser des talents qui veulent plus qu'un job : *Les attentes ont changé. Nous construisons un environnement où : on progresse, on est écouté, on trouve du sens, parce que l'engagement ne se décrète pas, il se construit.*

HN SERVICES, UNE ESN QUI FAIT LE CHOIX D'AGIR POUR CONSTRUIRE UN NUMÉRIQUE PERFORMANT, RESPONSABLE ET PROFONDÉMENT HUMAIN

Performance et responsabilité ne s'opposent plus

Dans un secteur en mutation, nous démontrons qu'il est possible de :

- continuer à croître
- rester exigeant
- réduire notre impact

La RSE n'est pas un frein. C'est un accélérateur de performance durable.

Des engagements qui se traduisent en résultats

Nous avançons avec des preuves :

Labellisation Ecovadis, parmi les pionniers du secteur

Label Numérique

Responsable (NR1), avec un objectif NR2

Engagement dans l'initiative SBTi avec une trajectoire de décarbonation concrète

Des engagements qui se traduisent en résultats

Ce qui fait la différence chez HN, ce ne sont pas seulement les engagements.

Ce sont les actions :

- engagement associatif
- inclusion concrète
- initiatives terrain
- mobilisation des équipes

Une RSE vécue au quotidien, pas uniquement déclarée.



HN est recommandée et plébiscitée en 2025 par ses collaborateurs dans l'enquête 100% anonyme Choosemycompany





**NOS ENGAGEMENTS VISANT À RÉDUIRE
NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT**

HN DÉMONTRE QU'UNE ESN PEUT CONTINUER DE CROÎTRE TOUT EN RÉDUISANT SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL



HN Services inscrit sa stratégie environnementale dans une logique de performance durable, avec une ambition claire : réduire concrètement l'impact environnemental de ses activités tout en poursuivant sa croissance. Grâce à un pilotage structuré de son bilan carbone, à une politique de mobilité responsable et à des actions ciblées sur l'énergie, les déchets et l'économie circulaire, nous déployons une trajectoire de décarbonation alignée avec les enjeux climatiques actuels.

Cette démarche se traduit par des résultats mesurables : baisse de l'intensité carbone des déplacements, progression continue du recyclage des déchets, optimisation des consommations énergétiques et développement des mobilités bas carbone. HN Services s'engage ainsi dans une amélioration continue de sa performance environnementale, fondée sur des objectifs concrets, des indicateurs suivis et des actions opérationnelles.



CLIMAT & ÉNERGIE (SCOPES 1 & 2)

Objectifs :

- -10 % de consommation énergétique d'ici 2027
- Transition vers électricité renouvelable

Leviers clés :

- Pilotage énergétique par site (siège = ~90 % des consommations)
- Optimisation des usages (chauffage, IT, sobriété)

MOBILITÉ & SCOPE 3

Objectifs :

- -15 % d'intensité carbone des déplacements d'ici 2028

Leviers clés :

- Report modal vers le train
- Réduction des vols
- Digitalisation (visio)
- Politique voyage encadrée (priorité transports bas carbone)

DÉCHETS & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Objectifs :

- 95 % de valorisation des déchets d'ici 2028
- -20 % volume de déchets
- 100 % DEEE filières certifiées
- 85 % réemploi / reconditionnement IT

Leviers clés :

- Politique de recyclages des déchets formalisée avec traçabilité complète
- Tri à la source sur 100 % des flux
- Approche cycle de vie IT

SENSIBILISATION

Objectifs :

- 100% des collaborateurs sensibilisé sur les enjeux climatiques

Leviers clés :

- Déployer des campagnes régulières de sensibilisation aux mobilités bas carbone
- Poursuivre les ateliers Fresque du Climat ou du numérique
- Contenus accessibles dans SKILLS

DES RÉSULTATS CONCRETS



BILAN CARBONE

Grâce aux actions concrètes menées par HN Services, le bilan carbone s'améliore.

- TCO₂e par collaborateur sur le scope 3 : de 4,8 en 2022 à 3,8 en 2024. (inférieur à la moyenne du secteur : 5 tonnes)
- TCO₂e/M€ sur le scope 3 : de 43 en 2022 à 27 en 2024.

SENSIBILISATION

Ateliers Fresque du Climat (près de 150 collaborateurs formés), de nombreuses formations suivies sur Green IT, IA, écoconception.

HN investit dans la montée en compétences de ses équipes sur les enjeux environnementaux, notamment via son LMS SKILLS.

SBTi : TRAJECTOIRE DÉCARBONATION

HN s'engage dans une trajectoire de décarbonation en rejoignant l'initiative SBTi, afin d'aligner ses objectifs de réduction des émissions avec les recommandations scientifiques internationales. Cette démarche structure une stratégie climat rigoureuse, mesurable et cohérente avec les enjeux de transition environnementale

NOS CHARTES ET POLITIQUE

Politique de mobilité responsable, recyclage IT, gestion des déchets et numérique responsable : HN formalise ses engagements pour transformer durablement ses pratiques.

ÉNERGIE

Environ 280 kWh par collaborateur et par an
Seulement 19 tCO₂/an sur les scopes 1 et 2. Une empreinte énergétique limitée. HN va poursuivre ses efforts pour limiter la consommation d'énergie.

HN RECYCLE

Avec son partenaire les joyeux recycleurs : HN recycle plus chaque année : De 244 kg de déchets recyclés en 2022 à 996kg en 2025.



**NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR D'UN
NUMÉRIQUE RESPONSABLE**

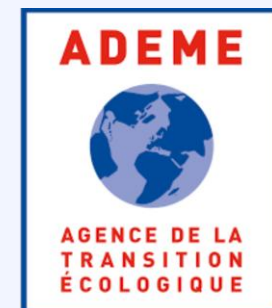
HN INTÈGRE DE NOUVELLES PRATIQUES MÉTIER POUR CONSTRUIRE UN NUMÉRIQUE PLUS SOBRE, PLUS DURABLE ET PLUS RESPONSABLE.



HN Services déploie une stratégie structurée de numérique responsable visant à réduire l'impact environnemental, social et éthique de ses activités digitales sur l'ensemble du cycle de vie des services et équipements IT.

Cette démarche repose sur une gouvernance RSE dédiée et pilotée en comité trimestriel, une approche cycle de vie complète des équipements, et une intégration du numérique responsable dans les usages, les infrastructures et les offres clients.

Engagée depuis 2023 dans la labellisation Numérique Responsable, HN Services a obtenu le label NR niveau 1 et est actuellement en démarche d'obtention du niveau 2, attestant d'une montée en maturité conforme aux référentiels ADEME et WWF .



RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU NUMÉRIQUE

Objectifs :

- Allonger la durée de vie des équipements IT : **4 → 6 ans**
- Réduire le ratio équipements / collaborateur (-10 %)
- Réduire les usages numériques (stockage, emails, impressions)
- Choisir un fort indice de réparabilité pour nos équipements : **8.7 ou plus**

Leviers clés :

- Sobriété numérique (emails, data, impressions)
- Optimisation infrastructures (data centers, cloud)
- Écoconception des services

ÉCONOMIE CIRCULAIRE IT

Objectifs :

- 100 % des DEEE traités via filières certifiées
- 85 % réemploi / reconditionnement IT
- Traçabilité complète des équipements

Leviers clés :

- Certificats de destruction + traçabilité (numéros de série)

USAGES RESPONSABLES & SENSIBILISATION

Objectifs :

- 100 % collaborateurs sensibilisés
- Généralisation des écogestes numériques

Leviers clés :

- Formations obligatoires
- Campagnes de sensibilisation
- règles d'usage (emails, stockage, équipements)
- Charte IT : limitation emails / stockage, extinction équipements,
- réduction impressions

L'ECO-CONCEPTION POUR LES SOLUTIONS CLIENTS

L'éco-conception est intégrée au développement des solutions clients afin de réduire leur impact environnemental dès la phase de conception, en optimisant les ressources et en limitant les émissions associées. Cette approche permet de concilier performance, innovation et responsabilité, tout en accompagnant les clients dans leur propre transition durable.

DES RÉSULTATS CONCRETS



LABEL NR1 : EN ROUTE VERS NR2

HN est labellisée Numérique Responsable niveau 1 et poursuit sa démarche d'amélioration continue avec l'objectif d'obtenir le niveau NR2, renforçant ainsi ses engagements en faveur d'un numérique plus responsable et durable.

SIGNATAIRE DE LA CHARTE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Signataire de la charte Numérique Responsable, HN agit concrètement pour réduire l'impact de ses usages numériques à travers l'optimisation des équipements, la sensibilisation des collaborateurs et l'intégration de pratiques responsables dans ses projets.

PROMOTION DE L'ÉCO-CONCEPTION

En 2025, HN organise des tables rondes avec ses clients afin de les sensibiliser aux enjeux du numérique responsable et l'éco-conception, tout en déployant des formations et des actions de sensibilisation auprès des collaborateurs sur le Green IT et l'écoconception.

Les principes d'éco-conception sont intégrées aux solutions proposées à nos clients

SENSIBILISER ET FAIRE ÉVOLUER LES PRATIQUES

HN accompagne ses clients et ses collaborateurs dans l'adoption de pratiques numériques plus responsables à travers des tables rondes dédiées à l'IA frugale et à l'écoconception, ainsi que des formations et actions de sensibilisation sur l'éco-conception, la protection des données et les bons usages des outils digitaux.

POUR UNE IA SOUVERAINE, FRUGALE ET SÉCURISÉE

HN Services développe une approche responsable de l'intelligence artificielle en sensibilisant ses collaborateurs et ses clients aux enjeux de l'IA frugale, souveraine et sécurisée. L'entreprise structure également une gouvernance dédiée à travers une charte IA, des formations et l'intégration progressive de pratiques responsables garantissant à la fois la maîtrise des impacts environnementaux et la sécurisation des données.

HN RECYCLE

HN renforce sa démarche d'économie circulaire à travers le recyclage et le réemploi de ses équipements IT, la gestion responsable des DEEE et le développement de partenariats spécialisés comme l'ESAT Cèdre.

En 2025, c'est 461 kg de DEEE traités et destruction sécurisée.

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX ET HUMAIN



Rémy Boullé
Athlète paracanöe

HN, UNE CROISSANCE PORTÉE PAR L'HUMAIN ET L'ENGAGEMENT COLLECTIF



HN Services place le capital humain au cœur de sa stratégie de développement, avec une ambition claire : construire un environnement de travail durable, inclusif et engageant. Dans un contexte de forte croissance, l'entreprise déploie une politique sociale structurée autour du développement des compétences, de la qualité de vie au travail, de l'inclusion et de l'engagement sociétal afin d'accompagner durablement ses collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel.

Cette démarche se traduit par des actions concrètes : investissements massifs dans la formation, accompagnement RH de proximité, mécénat de compétences, politique handicap, dispositifs QVT, égalité professionnelle et initiatives solidaires.

HN Services affirme ainsi sa volonté de conjuguer performance économique, bien-être des collaborateurs et impact positif sur la société.



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET L'EMPLOYABILITÉ DURABLE

Objectifs :

- 100 % des collaborateurs ont accès à la formation
- 28,8h de formation moyenne par collaborateur
- Former 80 % des collaborateurs aux enjeux RSE
- Maintenir un haut niveau d'employabilité sur les métiers du numérique

Leviers clés :

- LMS Skills & Speexx
- HN Institut certifié Qualiopi
- Protocole Intermission
- Parcours d'onboarding client et projet
- Formations IA, cybersécurité, RGPD, Green IT et management

RENFORCER L'INCLUSION, LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Objectifs :

- 30 % de femmes dans les effectifs d'ici 2028
- 3 % de collaborateurs en situation de handicap
- 100 % des recruteurs formés à la non-discrimination
- 100 % des augmentations au retour de congé maternité

Leviers clés :

- Accord handicap
- Référent handicap dédié
- DuoDay et partenariats ESAT/EA
- Formation anti-discrimination
- Suivi de l'Index Egapro et plans d'égalité professionnelle

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Objectifs :

- Maintenir un haut niveau d'engagement collaborateurs
- Renforcer la qualité de vie au travail
- Développer la participation aux initiatives internes et solidaires

Leviers clés :

- Télétravail et droit à la déconnexion
- Activités sportives et bien-être
- Événements de cohésion et team building
- Dispositifs QVT et prévention RPS
- Suivi RH individualisé et proximité managériale

DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET SOLIDAIRE

Objectifs :

- Plus de 100 collaborateurs engagés dans des actions solidaires
- Développer le mécénat de compétences
- Renforcer les partenariats associatifs

Leviers clés :

- Plateforme DayOne
- Mécénat de compétences
- Partenariats associatifs (Restos du Cœur, Croix-Rouge, ARSEP...)
- DuoDay et inclusion handicap
- Sponsoring et actions solidaires terrain

DES RÉSULTATS CONCRETS



UNE FORTE DYNAMIQUE DE FORMATION ET DE MONTÉE EN COMPÉTENCES

HN Services a réalisé près de 29 815 heures de formation en 2025, confirmant un investissement massif dans le développement des compétences et l'employabilité durable de ses collaborateurs.

Déploiement du LMS Skills : une nouvelle dynamique pour développer les compétences de l'ensemble de nos collaborateurs.

80% des managers formés au management

UNE AMÉLIORATION CONTINUE DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE LA FIDÉLISATION

Dans un marché IT très concurrentiel, HN améliore ses indicateurs RH avec un turnover qui a baissé de 5 points et une baisse significative de l'attrition, traduisant la solidité de son modèle social.

HN Services obtient 4,2 étoiles sur glassdoor et est recommandé par plus de 85% recommanderaient cette entreprise à un proche

UN ENGAGEMENT FORT EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

L'index égalité femmes-hommes atteint 92/100 en 2025, positionnant HN parmi les entreprises engagées sur les enjeux d'équité salariale et d'égalité des parcours professionnels.

100% des équipes recrutement et RH formées à l'anti-discrimination

UNE POLITIQUE D'INCLUSION CONCRÈTE ET OPÉRATIONNELLE

HN déploie des actions terrain autour du handicap et de la diversité avec un référent dédié, des partenariats ESAT/EA, la participation au DuoDay et des campagnes régulières de sensibilisation auprès des collaborateurs.

UN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES EN FORTE PROGRESSION

Les collaborateurs HN ont consacré 4 549 heures à des actions solidaires en 2025, soit plus du double de l'année précédente, illustrant l'engagement sociétal concret de l'entreprise.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL RECONNU ET ENGAGEANT

HN Services est certifiée Happy@Work en 2025 et 20 % des recrutements sont issus de la cooptation, témoignant d'un environnement de travail apprécié et d'une forte mobilisation des collaborateurs autour de la culture d'entreprise.



**NOS ENGAGEMENTS EN MATIERE
D'ACHATS RESPONSABLES,
D'ÉTHIQUE ET DE GOUVERNANCE**

FAIRE DE L'ÉTHIQUE ET DES ACHATS RESPONSABLES DES LEVIERS DE PERFORMANCE DURABLE



HN Services structure progressivement une gouvernance RSE et éthique robuste, fondée sur la transparence, la conformité réglementaire et la maîtrise des risques. À travers un dispositif anticorruption aligné avec les exigences Sapin II, un pilotage renforcé des achats responsables et une politique de protection des données structurée, l'entreprise consolide durablement la confiance de ses clients, collaborateurs et partenaires.

Cette démarche repose sur des actions concrètes : charte éthique diffusée à l'ensemble des collaborateurs, dispositif d'alerte opérationnel, contrôles internes renforcés, évaluation RSE des fournisseurs et intégration progressive de critères ESG dans les décisions d'achats. HN fait ainsi de l'éthique, de la gouvernance et des achats responsables un levier de performance durable et de différenciation sur ses marchés.



GOUVERNANCE & CONFORMITÉ ÉTHIQUE

Objectifs :

- 100 % des collaborateurs couverts par la charte éthique
- 100 % des alertes traitées et tracées
- 100 % des processus sensibles couverts par des contrôles internes formalisés

Leviers clés :

- Diffusion et opposabilité des politiques (charte éthique, cadeaux, IT)
- Dispositif d'alerte interne sécurisé et accessible
- Formalisation des contrôles internes et audits réguliers

ÉTHIQUE DES AFFAIRES & ANTICORRUPTION

Objectifs :

- 100 % des collaborateurs concernés (commerce, achats, direction) formés à l'éthique des affaires et à l'anticorruption d'ici fin 2026
- 100 % des flux financiers sensibles tracés et contrôlés

Leviers clés :

- Formation Sapin II
- Encadrement strict des pratiques commerciales (cadeaux, invitations)
- Digitalisation des processus financiers (achats, notes de frais)
- Séparation des tâches et contrôle interne renforcé

ENCADREMENT DES PRATIQUES COMMERCIALES

Objectifs :

- 100 % des dépenses liées aux relations d'affaires tracées et justifiées
- 0 tolérance pour les pratiques non conformes (corruption, avantages indus)

Leviers clés :

- Politique cadeaux & invitations formalisée
- Règle des 4P (Proportionné, Professionnel, Partagé, Transparent)
- Plafonds et validation des dépenses
- Contrôle interne régulier

ACHATS RESPONSABLES & GESTION DES FOURNISSEURS

Objectifs :

- 100 % des fournisseurs stratégiques évalués selon des critères RSE
- Score moyen fournisseurs $\geq 8/10$
- 0 fournisseur critique avec score $< 6/10$ à horizon 2027

Leviers clés :

- Scoring RSE systématique des fournisseurs stratégiques/importants
- Intégration critères RSE dans le choix des fournisseurs
- Contractualisation des engagements RSE

DES RÉSULTATS CONCRETS



UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE ALIGNÉE AVEC LES EXIGENCES SAPIN II

HN Services dispose aujourd'hui d'un dispositif structuré couvrant les principaux piliers de la loi Sapin II : charte éthique, dispositif d'alerte, cartographie des risques, contrôles comptables et régime disciplinaire.

UNE DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES DÉSORMAIS OPÉRATIONNELLE

Plus de 20 fournisseurs stratégiques ont déjà été évalués selon des critères RSE couvrant l'environnement, le social, l'éthique et les achats responsables, avec un score moyen consolidé de 7,8/10.

UN DISPOSITIF D'ALERTE ACTIF ET TRAÇABLE

Le dispositif d'alerte interne a été activé en 2025 avec une alerte enregistrée, instruite et clôturée conformément aux procédures internes, démontrant un fonctionnement concret et non déclaratif du système de conformité.

DES CONTRÔLES INTERNES RENFORCÉS

100 % des notes de frais font l'objet d'un contrôle managérial systématique et 50 % de contrôles approfondis complémentaires afin de renforcer la détection des situations à risque et la conformité des opérations..

UNE DIGITALISATION DES ACHATS POUR AMÉLIORER LA TRAÇABILITÉ

Plus de 400 bons de commande ont été émis via la plateforme Yooz, permettant une meilleure sécurisation des flux, une traçabilité renforcée des engagements fournisseurs et un pilotage plus fiable des achats.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE DES FORMATIONS ÉTHIQUES

HN a engagé le déploiement progressif des formations à l'éthique des affaires, à l'anticorruption, au RGPD et à la cybersécurité via LMS SKILLS afin d'acculturer durablement l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de conformité et de protection des données.



RSE : RETOUR SUR NOS INITIATIVES MARQUANTES

POUR FAVORISER L'INCLUSION



TOUS DERRIÈRE RÉMY BOULLÉ POUR LES JEUX

Depuis 2020, HN Services soutient l'athlète paralympique Rémy Boullé, incarnant des valeurs de dépassement de soi, de résilience et d'inclusion qui résonnent pleinement avec celles de l'entreprise. Rémy est venu partager avec émotion son parcours, sa préparation aux jeux avant de revenir avec sa médaille de bronze, une immense fierté collective pour l'ensemble des équipes.



PRIVILÉGIIONS LES ACTIONS AVEC DES ESAT

HN Services s'engage aux côtés du secteur adapté et protégé à travers plusieurs partenariats avec des structures inclusives comme ARCESI, l'ESAT Montgallet, l'ESAT Cèdre et Les Ailes Déployées. Ces collaborations contribuent concrètement à promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap tout en développant des achats responsables et solidaires.



DUO DAY

Pour la 5^{ème} fois, HN a participé au Duo Day. Cette journée placée sous le signe de la diversité offre l'opportunité à une personne en situation de handicap de passer la journée en duo avec un employé de l'entreprise. Cette année, Christophe, Sandrine, Liliane et Fabio ont pu découvrir HN Services et ses métiers, de la communication à l'administration du personnel.

UN ENGAGEMENT CONCRET APRÈS DES ASSOCIATIONS

Nos partenaires historiques



LES RESTO DU COEUR

Chaque semaine, nos collaborateurs s'engagent dans des missions de mécénat de compétences. Parmi lesquelles, chaque mois, nous donnons de notre temps aux Restos du Cœur. Nos équipes participent à la réception et l'envoi des denrées alimentaires et sanitaires reçues au centre de tri Parisien



SOS VILLAGES D'ENFANTS

Engagé aux côtés de SOS Villages d'Enfants en 2025, autour de valeurs communes : protection de l'enfance, cadre familial et engagement durable.



DES ACTIONS DE MÉCÉNAT AVEC DAYONE

En 2025, les collaborateurs HN Services ont consacré plus de 4 549 heures de mécénat de compétences à des actions solidaires et associatives, tout en poursuivant leur engagement en faveur de l'inclusion à travers des initiatives comme le DuoDay et de nombreux partenariats associatifs.

UN ENGAGEMENT CONCRET APRÈS DES ASSOCIATIONS



PARTENARIAT AVEC L'ARSEP

A l'occasion de la journée mondiale de la sclérose en plaque, une 15aine de collaborateurs HN a réalisé une vidéo pour encourager les entreprises à soutenir la recherche et récolter des dons. Une vraie fierté.



OCTOBRE ROSE

Comme chaque année, HN s'engage pour sensibiliser ses collaboratrices et les femmes au dépistage et à la lutte contre le cancer du sein



ODYSSÉE

Les collaborateurs HN enfilent leurs plus beaux maillots et s'engagent pour la solidarité et la lutte contre le cancer. La course Odyssée est une vraie tradition chez HN.

PROTÉGER LA PLANÈTE GRÂCE À UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE



FRESQUE DU NUMÉRIQUE ET FRESQUE DU CLIMAT

Le numérique responsable, c'est l'affaire de tous. C'est la raison pour laquelle l'équipe de Direction de l'entreprise s'est réunie pour participer à l'atelier « Fresque du Numérique ».

Depuis 2023, c'est près de 150 collaborateurs formés à la fresque du climat ou du numérique



UNE SENSIBILISATION QUI CHANGE LES CODES

HN Services déploie régulièrement des actions de sensibilisation et de formation auprès de ses collaborateurs afin de promouvoir les bonnes pratiques IT, la cybersécurité, la conformité RGPD, le numérique responsable et les usages numériques plus sobres et sécurisés.



RECYCLONS !

Depuis 2021, nous sommes partenaire des Joyeux recycleurs pour optimiser la gestion de nos déchets sur le site de Charenton. Nous ajoutons de nouveaux bacs pour recycler toujours davantage.

Nous avons également augmenté les durées d'utilisation pour nos matériels informatiques

UNE ENTREPRISE FAMILIALE QUI PREND SOIN DE SES COLLABORATEURS



P'TIT DÉJ D'ANTOINE

Chaque mois, notre Président écoute les collaborateurs en mission. Ces échanges privilégiés sont aussi l'occasion de resserrer les liens et de comprendre les problématiques rencontrés par nos collaborateurs sur le terrain.



LES JEUDIS D'HN

Halloween est une fête très attendue chez HN, pour les petites et pour les grands. Entreprise familiale, HN



COURS DE PIANO

HN investit pour le bien-être de ses collaborateurs et leur permet, le temps d'une pause créative, de couper avec

UNE ENTREPRISE FAMILIALE QUI PREND SOIN DE SES COLLABORATEURS



MASSAGE

Chaque mois, HN offre à ses collaborateurs sur site la possibilité de bénéficier d'un temps de déconnexion et de relaxation avec un massage au bureau.



PROMOTION DU SPORT

Parmi nos remèdes bien-être, le sport. Via notre CSE, nous prenons en charge 50€ sur l'abonnement sportif de nos collaborateurs; avec en plus, un accès gratuit à une salle de sport près des locaux du Siège



FC HN

Fier d'être supporter de l'équipe de foot FC HN

RESTONS CONNECTÉS !

Retrouvez toutes nos actualités
sur les réseaux sociaux

